

Pelatihan Pemasaran Hasil Program Usaha Komunitas Honda Win Dewata di Denpasar

I Wayan Karang Utama, Joko Santoso, Ni Nyoman Utami Januhari, ITB STIKOM Bali, ITB STIKOM
Bali, ITB STIKOM Bali,
karang_utama@stikom-bali.ac.id, joko_santoso@stikom-bali.ac.id, amik@stikombali.ac.id,

Komunitas Honda Win Dewata merupakan komunitas penggemar Honda Win di Kota Denpasar. Komunitas ini sering mengadakan kegiatan anjang sana ke sesama komunitas motor yang lain maupun mengadakan bakti social. Seperti umumnya suatu komunitas identitas komunitas sangat penting salah satunya adalah penggunaan pakaian seragam. Dari kebutuhan seragam ini sebagai salah satu dukungan terhadap pembinaan UMKM ITB STIKOM Bali melalui program Pengabdian masyarakat bekerja sama dengan mitra dari komunitas Honda Win Dewata melakukan pelatihan kewirausahaan yaitu melalui pelatihan metode produksi dan pemasaran. Dengan adanya pelatihan sablon pakaian (kaos) diharapkan dapat memberikan keterampilan bagi anggota dan tidak menutup kemungkinan melahirkan usaha baru yang diharapkan nantinya dapat bermanfaat secara langsung bagi anggota dan juga untuk menambah kas komunitas sehingga komunitas bisa membuat kegiatan-kegiatan lain yang lebih bermanfaat dikemudian hari. Pelatihan metode produksi ditekankan pada pelatihan tentang bahan baku, desain, teknik produksi dan pengemasan, sedangkan pelatihan pemasaran lebih ditekankan pada proses promosi, menangani order dan pencatatan administrasi sederhana.

Kata Kunci : Metode, Pelatihan, Pemasaran,