

**LAPORAN PENELITIAN**



**PENGARUH EXPERIENTIAL DAN EMOTIONAL  
MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
DI STIKOM BALI**

**OLEH:**

**ERMA SULISTYO RINI**

**DIBIYAI OLEH STIKOM BALI**

**NOMOR SK : 051/P2M/STIKOM/WDS/I/16**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA  
DAN TEKNIK KOMPUTER STIKOM BALI**

**2016**