

LAPORAN PENELITIAN



PENGARUH *EXPERIENCE QUALITY* TERHADAP *BRAND IMAGE* MENGGUNAKAN *PERCEIVED VALUE* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* DI STIKOM BALI

**OLEH:
ERMA SULISTYO RINI
DIBIYAI OLEH STIKOM BALI
NOMOR SK 240/P2M/STIKOM/WDS/VII/15**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA
DAN TEKNIK KOMPUTER STIKOM BALI
2015**